

Martin Bussweiler

Werbegrafik

PORTFOLIO

Stand 11|22

INHALT

PROFIL

KONTAKT	04
KUNDEN	05

ARBEITSBEISPIELE

ZENSUS 2022		50HERTZ	
Corporate Design	07	Geschäftsberichte	23
Publikationen (Beispiele)	08	VATTENFALL EUROPE	
Anschreiben	09	Großkundenmailing	24
STATISTISCHES BUNDESAMT		ENTSO-E	
Azubikampagne 2019	10	Broschüre »R&D Roadmap«	25
Infografiken Web & Twitter	11	UCTE	
Beschäftigtenbefragung 2018	12	Corporate Design	26
Factsheet	13	ENTSOG	
NECKERMANN REISEN		Annual Report 2013	27
Anwendungen »One Campaign« ...	14	TYNDP 2015	28
Mailings	16	NATIONALE NATURLANDSCHAFTEN	
ETIHAD AIRWAYS / THOMAS COOK		Broschüren	29
Deko Luxus-Fernreisen	17	SWISSÔTEL ZÜRICH	
STIFTUNG WARENTEST		Promotion Convention Center	30
Plakatkampagne	18	SCHWEIZER RELOCATION	
Werbeseiten	19	App-Promotion	32
Anzeigenserie »Flatrate«	20		
Mailings	21		
DIFU			
Broschüre »Radverkehr«	22		

Als »alter Hase« in der Werbebranche kann ich auf mittlerweile 28 Jahre Berufserfahrung zurückblicken, davon 14 als Geschäftsführer meiner eigenen Agentur in Berlin. Seit meiner Rückkehr aus dem preußischen Exil 2016 arbeite ich als freischaffender Werbegrafiker auf dem Mosbacher Berg – **HOCH ÜBER WIESBADEN.**

Meine Fähigkeiten durfte ich bislang in unzähligen **PROJEKTEN** – auch für **NAMHAFTE KUNDEN** – unter Beweis stellen.

PROFIL

Martin Bussweiler
Werbegrafik

Adresse: Drususstraße 27
65187 Wiesbaden

Telefon: (01 70) 4 97 79 13

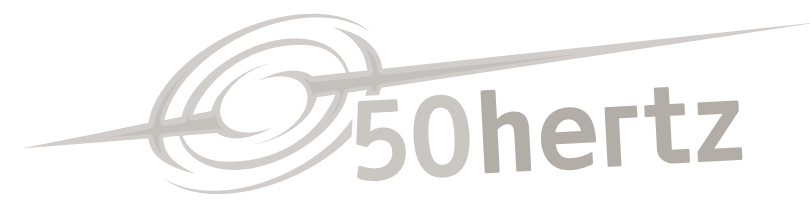
E-Mail: martin@bussweiler.eu

Website: www.bussweiler.eu



KUNDEN (AUSWAHL)

Hier eine Auswahl der Unternehmen und Organisationen, für die ich bislang arbeiten durfte:



Egal ob Anzeige, Bildbearbeitung, Corporate Design, Flyer, Geschäftsbericht, Großflächenplakat, Illustration, Konzeption und Gestaltung von Werbemitteln, Kunden- und Mitarbeitermagazin, Mailing, Messestand, Radiospot, Schaufensterdeko oder Website ... es gibt (fast) nichts, was ich noch nicht gemacht hätte!

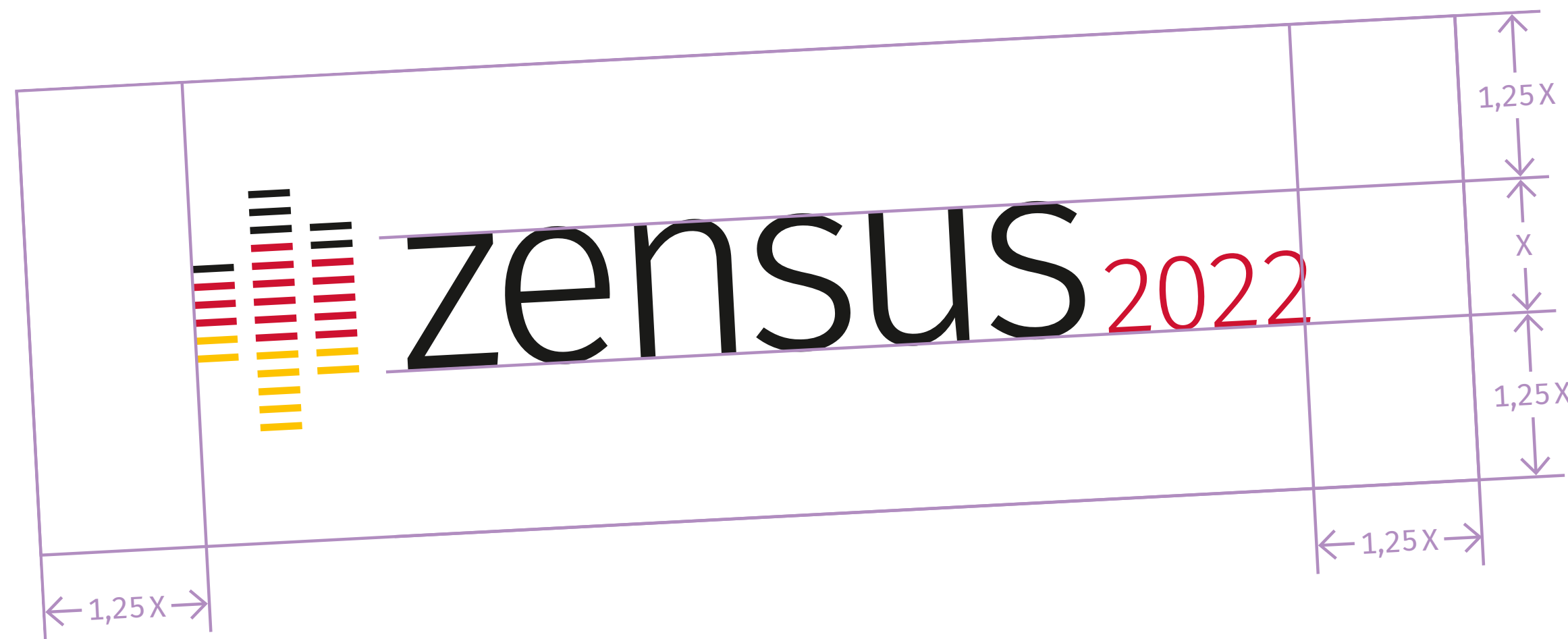
Auf den folgenden Seiten zeige ich Ihnen, was meinen Kunden, deren Kunden und mir selbst in den letzten Jahren am besten gefallen hat.

**ARBEITS-
BEISPIELE**

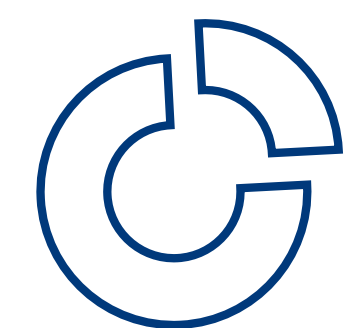
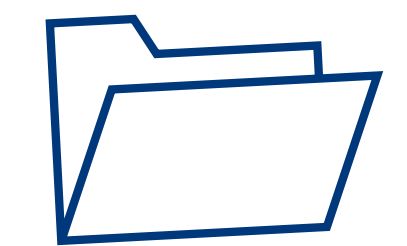
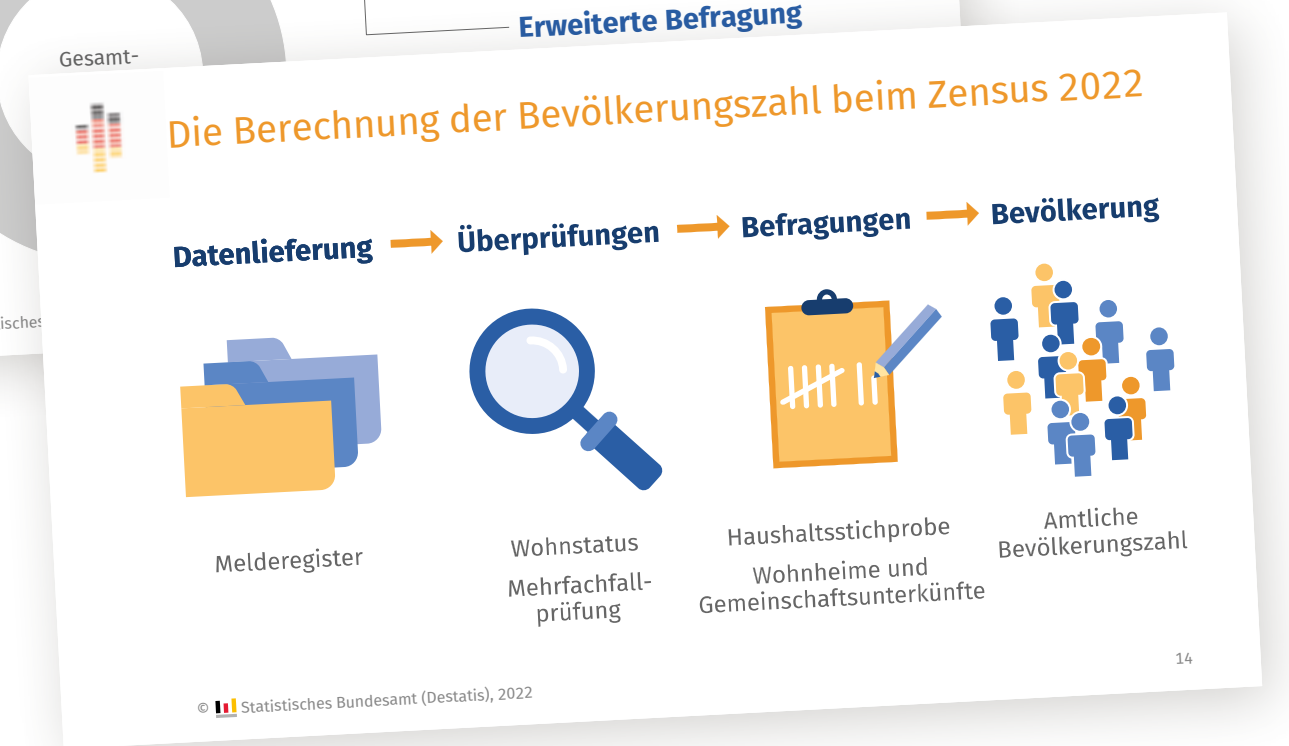
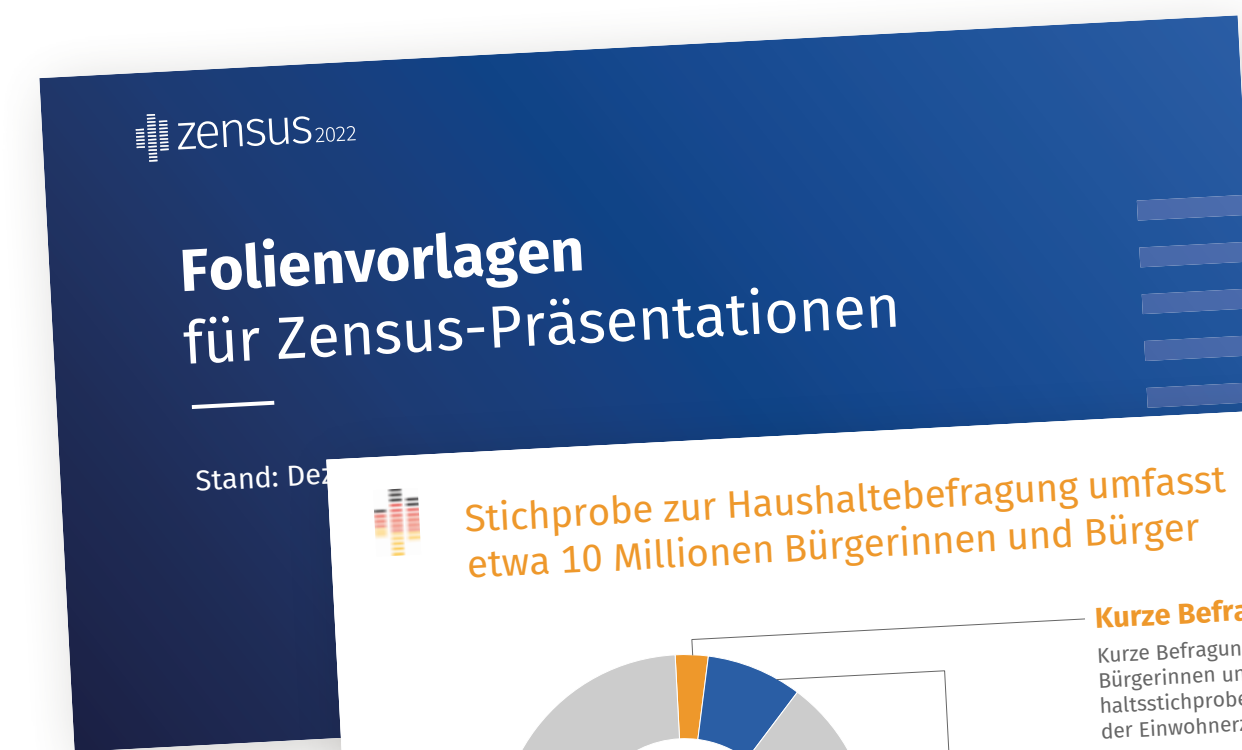
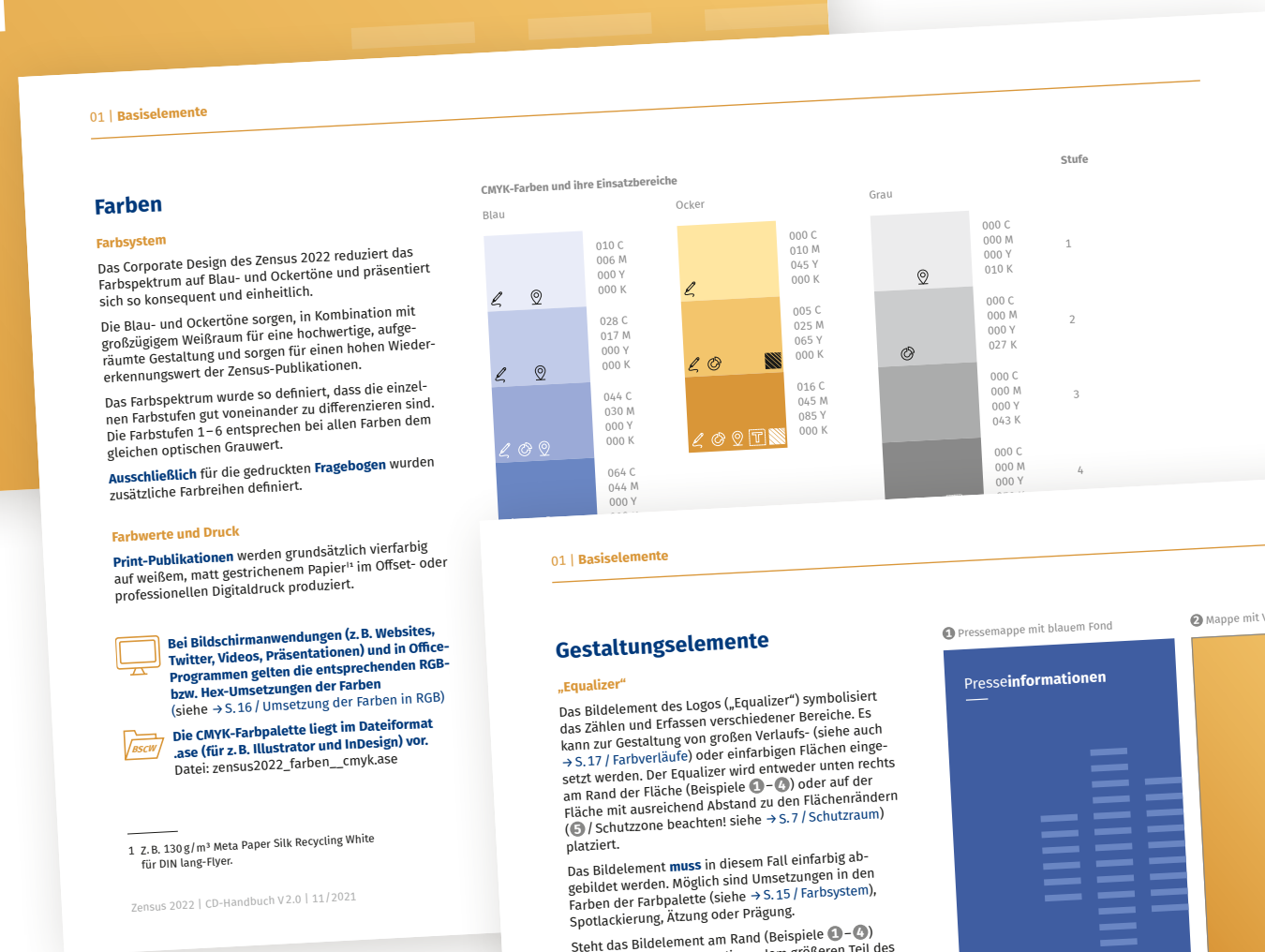
ZENSUS 2022 | CORPORATE DESIGN

Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs für den Zensus 2022.

Zensus-Logo
(Vermaßung)



Das umfassende CD-Handbuch ist ein wichtiges Hilfsmittel bei der Gestaltung der Zensuskommunikation



Die erstellten Icons (Beispiele links), Illustrationen, Schaubilder, Templates, Präsentationsvorlagen (Beispielfolien oben), Pressefotos und vieles mehr werden auf einer Austauschplattform für die statistischen Ämter bereitgestellt

ZENSUS 2022 | PUBLIKATIONEN (BEISPIELE)

Entwicklung und Umsetzung von Zensusveröffentlichungen auf Basis des Corporate Designs.



Social Media:
Plakative Bilder illustrieren die Tweets der Rubriken Informationen zum Zensus, Zahlen und Fakten, Fachbegriffe sowie zu Zensus in anderen Ländern (von oben nach unten)

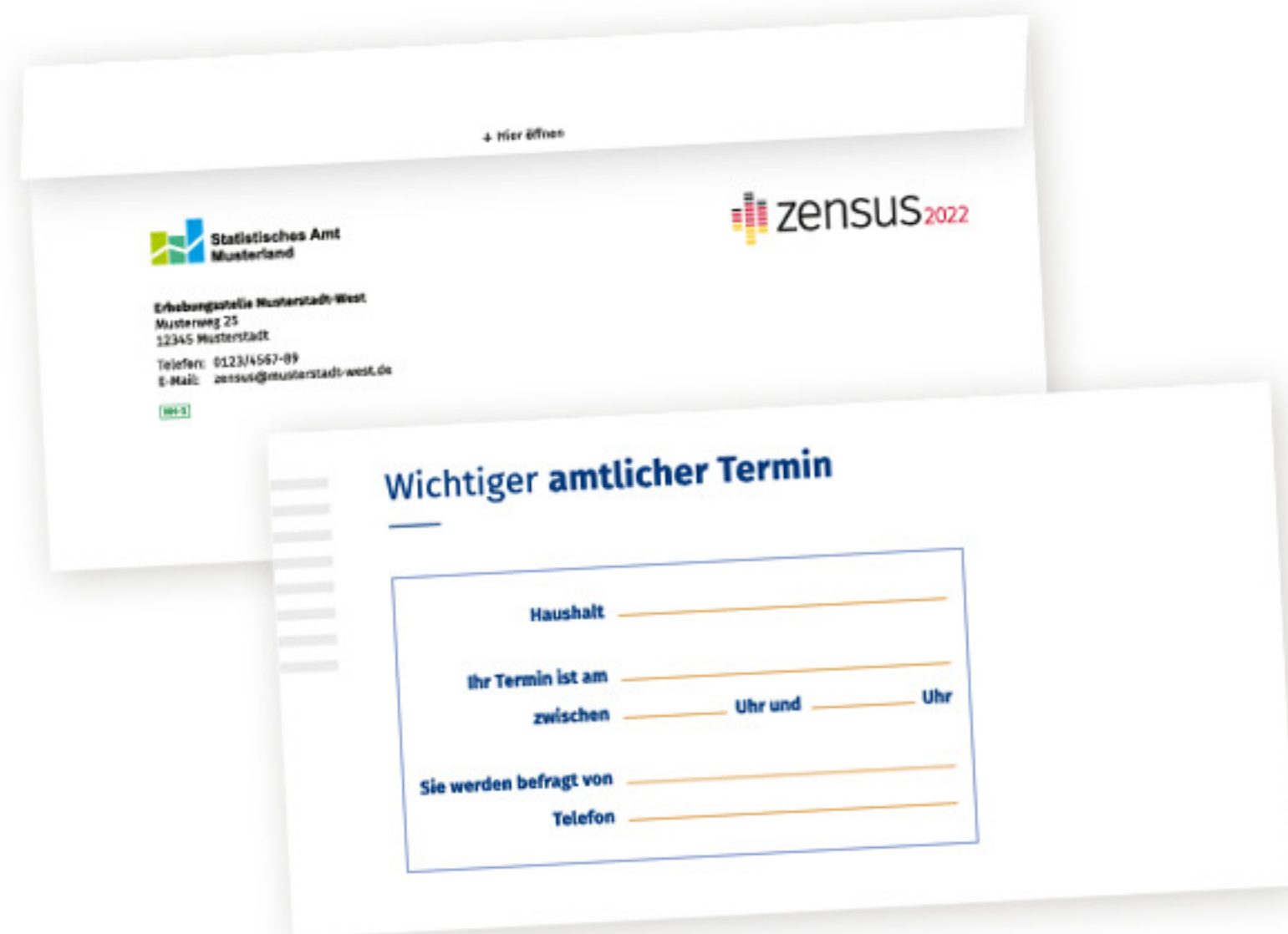


Flyer mit allgemeinen Informationen zum Zensus (oben) und Pressefoto zur Verschiebung des Zensus aufgrund der Pandemie-situation (links)

ZENSUS 2022 | ANSCHREIBEN

Konzeption und Gestaltung verschiedener Anschreiben an die Auskunftspflichtigen der Personenerhebung und an Gemeinschaftsunterkünfte.

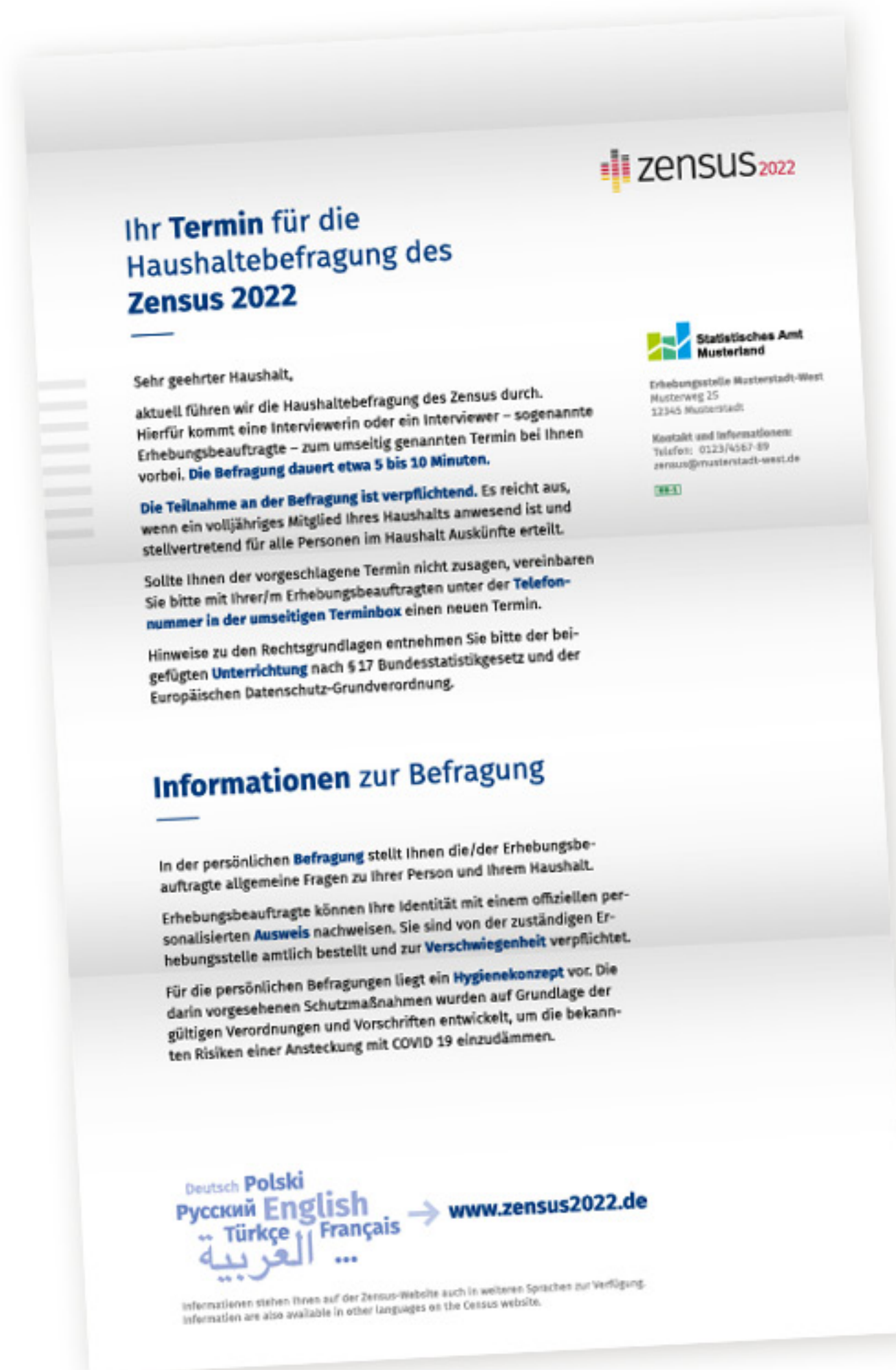
1



2



3



Beispiel: Selfmailer Haushalbefragung (Terminankündigung)

- 1 Das Mailing ist sein eigener Versandumschlag.
- 2 Nach dem Aufklappen ist das Wichtigste sofort sichtbar. Der Infolyer (siehe vorhergehende Seite) und ein Blatt mit Hinweisen zu den Rechtsgrundlagen sind hinter dem Einklapper einglegt.
- 3 Mailing vollständig geöffnet mit detaillierteren Informationen zur Befragung.

Die Arbeit bei Destatis bietet viel. Eine Kampagne in jugendlicher Optik informiert potentielle Auszubildende über die Möglichkeiten im Amt.

STARTE DURCH MIT STATISTIK Ausbildung im Statistischen Bundesamt

Fachangestellte/-r für Markt- und Sozialforschung
 Kaufmann/Kauffrau für Büromanagement
 Fachinformatiker/-in für Anwendungsentwicklung

Jetzt hier informieren! **DESTATIS** Statistisches Bundesamt

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

DIN A0-Plakat für Ausbildungsmessen und Veranstaltungen

STARTE DURCH MIT STATISTIK Ausbildung im Statistischen Bundesamt

wissen.r

3 **AUSBILDUNG BEI DESTATIS**

Von Ihrem Start ins Berufsleben dürfen Sie einiges erwarten: Spannende und herausfordernde Aufgaben, ein gutes Arbeitsumfeld mit moderner Ausstattung, nette Kolleginnen und Kollegen sowie eine angemessene Vergütung. Sie sollen nicht nur Ihre Qualifikationen ausbauen, sondern sich auch als Persönlichkeit weiterentwickeln.

Damit Sie dies können und mit Ihrer Ausbildung zufrieden sind, erhalten Sie im Statistischen Bundesamt eine umfassende Ausbildungsbetreuung. Nun liegt es an Ihnen: Wo liegen Ihre Stärken, für welchen unserer Ausbildungsberufe interessieren Sie sich besonders?

In den vergangenen 40 Jahren haben wir im Statistischen Bundesamt **1025** junge und jung gebliebene Menschen erfolgreich ausgebildet.

Ausbildung bei Destatis

„Die Ausbildung bietet ein fachliches Fundament und gute Übernahmechancen.“

Lars Baumgarten, Auszubildender zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung

Kaufmann/Kauffrau für Büromanagement (Wiesbaden und Bonn)
 Kaufleute für Büromanagement kennen sich mit Zahlen aus, sie managen aber auch mit Worten und vor allem mit viel Übersicht. Sie wissen, wie Arbeitsbereiche rundum organisiert werden, damit alles reibungslos läuft.

Fachangestellte/-r für Markt- und Sozialforschung (Wiesbaden)
 Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung sind mit unseren Daten per Du und direkt an der Statistikerstellung beteiligt. Sie übernehmen Aufgaben von der Fragebogen-gestaltung bis zur Auswertung und arbeiten in Forschungsprojekten mit.

Fachinformatiker/-in Anwendungsentwicklung (Wiesbaden)
 Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker sorgen dafür, dass Soft- und Hardware genau das tun, was sie sollen: Nämlich die passenden Lösungen für alle anfallenden Arbeiten bieten. Dazu entwickeln sie IT-Systeme weiter, sodass sie effizient und nutzerfreundlich funktionieren.

Statistisches Bundesamt | Starte durch mit Statistik | 2019

Eine Broschüre bietet die wichtigsten Informationen zur Ausbildung bei Destatis sowie interessante Zahlen und Fakten zum Amt. Aber auch die Auszubildenden selbst kommen zu Wort.

Das Statistiken nicht unbedingt als trockene Diagramme präsentiert werden müssen, zeigen die wöchentlichen Infografiken zu Pressemeldungen.

Fakten zum Fest

Durchschnittliche Anzahl der Eier pro Tier 2018

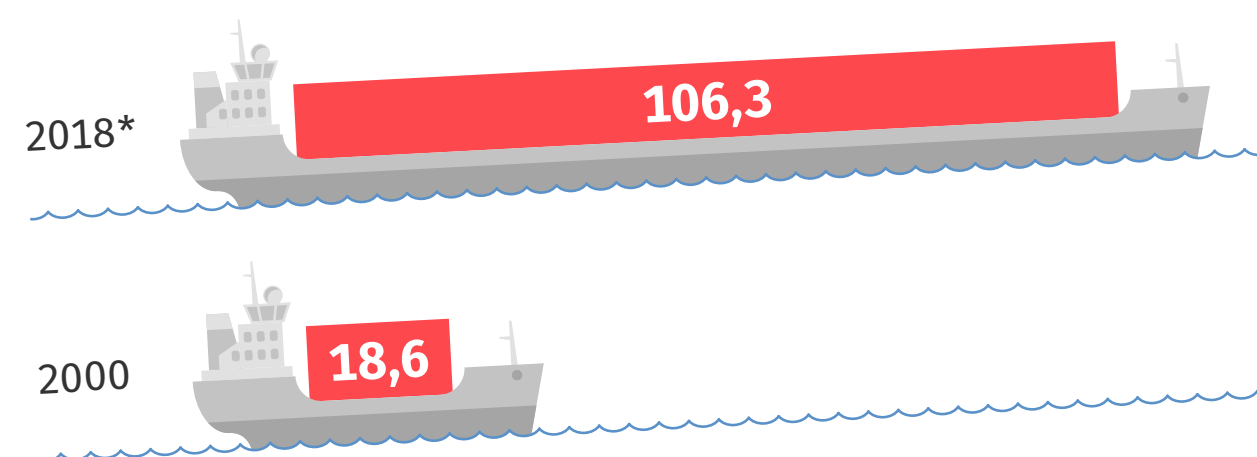


© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

Statistische Ostergrüße

Warenimporte aus der Volksrepublik China

Wert in Milliarden Euro

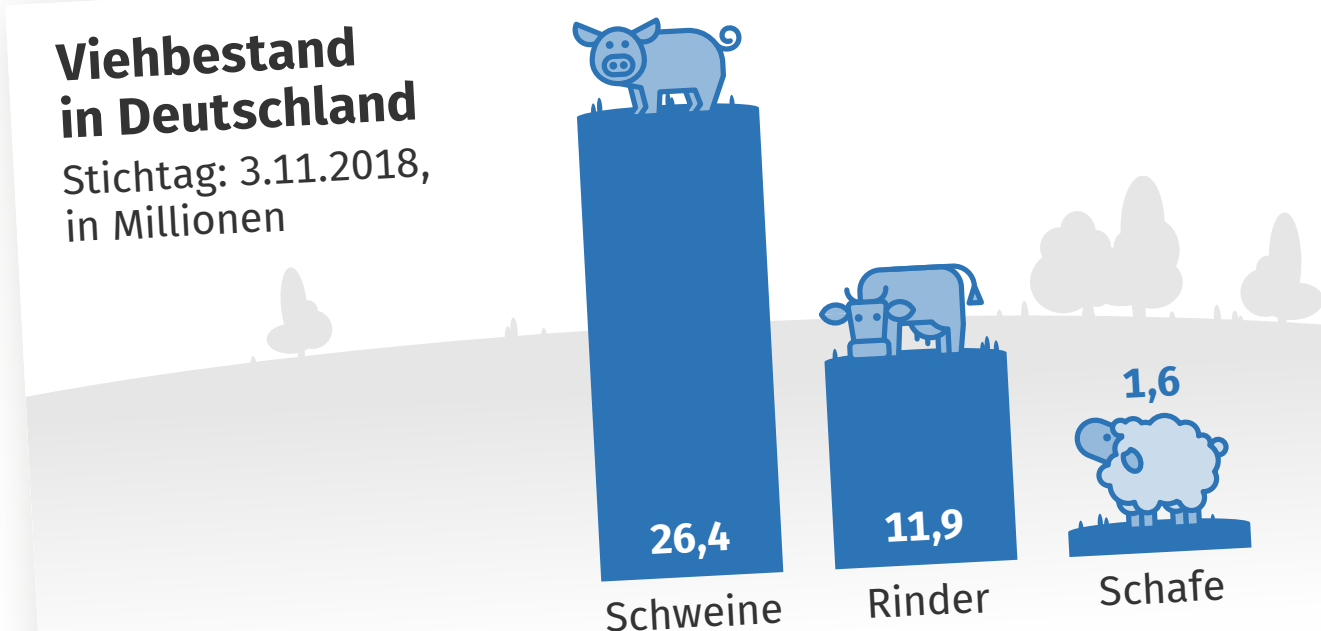


© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

* 2018: Vorläufiges Ergebnis.

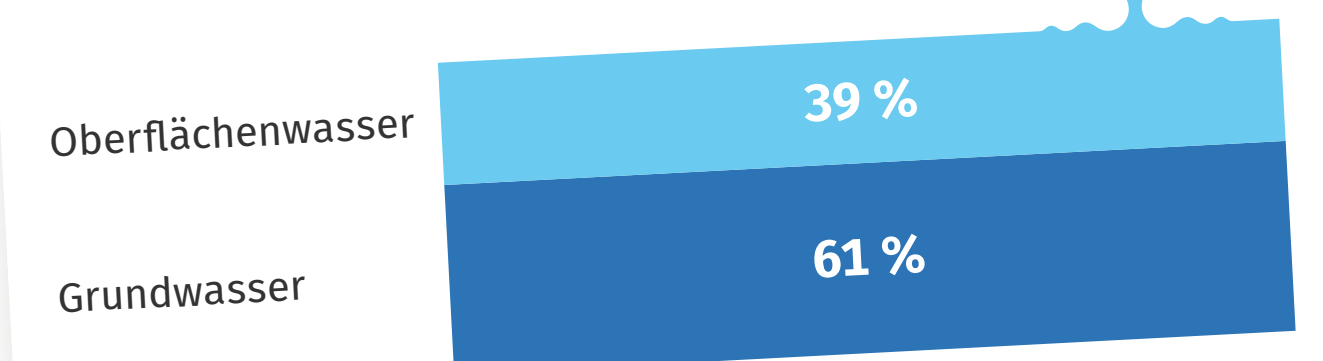
Viehbestand in Deutschland

Stichtag: 3.11.2018, in Millionen



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

Wassergewinnung durch öffentliche Wasserversorgungsunternehmen 2016



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

Infografiken zu den Themen Importe aus China, Viehbestand und Wassergewinnung

STATISTISCHES BUNDESAMT | KAMPAGNE BESCHÄFTIGTENBEFRAGUNG 2018

Eine Plakatkampagne soll die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Statistischen Bundesamtes zur Teilnahme an der Beschäftigtenbefragung motivieren.



15 Plakatmotive zeigen die Vielfalt der Beschäftigten im Haus

STATISTISCHES BUNDESAMT | FACTSHEET

Was Sie schon immer über das Statistische Bundesamt wissen wollten ...
 Infos, Daten & Fakten in einem kompakten Flyer.



wissen.nutzen.

Das Statistische Bundesamt bietet **hochwertige und umfassende Informationen** über Deutschland und die Welt. Wir garantieren die **Neutralität, Objektivität und wissenschaftliche Unabhängigkeit** unserer Arbeit. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur demokratischen Willensbildung und dazu, dass politische Planungen und Entscheidungen faktenbasiert getroffen werden.

Unsere Statistiken stehen allen offen: Nutzen Sie dieses Wissen!

Aufgaben Wir erstellen und veröffentlichen **Bundesstatistiken** auf gesetzlicher Grundlage. Rund ein Drittel des statistischen Programms basiert auf nationaler Rechtssetzung, rund zwei Drittel beruhen auf Vorgaben der Europäischen Union (EU). Die statistischen Ergebnisse liefern grundlegende Informationen über Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt.

Als **neutraler Dienstleister** für die Bundesregierung messen wir die **Bürokratiekosten**, die Unternehmen, Verwaltung sowie Bürgerinnen und Bürgern durch gesetzliche Regelungen entstehen.

Im Auftrag der Bundesregierung stellen wir die **Indikatoren zur Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie** fachlich unabhängig dar und berichten über die Zielerreichung.

Amtsleitung Dr. Georg Thiel Präsident | Beate Glitzka Vizepräsidentin
 Der Präsident des Statistischen Bundesamtes ist traditionell auch **Bundeswahlleiter**. Er ist zuständig für die Vorbereitung der Wahlen zum Deutschen Bundestag und zum Europäischen Parlament sowie für die amtliche Feststellung der Wahlergebnisse.

Das Statistische Bundesamt untersteht der **Dienstaufsicht** des Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat (BMI).

Statistik im Verbund Wir arbeiten eng mit den **Statistischen Ämtern der Länder** zusammen. Auf europäischer Ebene sind wir alleinige Kontaktstelle für das **statistische Amt der EU (Eurostat)** in Deutschland. In internationalen Kooperationen unterstützen wir Staaten innerhalb und außerhalb Europas im Bereich der amtlichen Statistik.

Zahlen und Fakten

Statistisches Bundesamt, Auf einen Blick, 2018

Forschung Für **Hochschulen und sonstige Einrichtungen** mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung stellen wir **ausgewählte Mikrodaten** bereit. Mit dem **Gerhard-Fürst-Preis** zeichnet das Statistische Bundesamt **junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler** für herausragende Arbeiten mit engem Bezug zur amtlichen Statistik aus.

Digitale Agenda Seit Herbst 2017 verfolgen wir mit der Digitalen Agenda die **digitale Transformation** des Statistischen Bundesamtes. Der Gesamtplan unterstützt die Umsetzung der Hausstrategie mit Blick auf die Digitalisierung sowie die Weiterentwicklung der amtlichen Statistik. In **Digitalen Assessments** werden die Kernprozesse systematisch mit Blick auf die Realisierung der Digitalisierungsziele bewertet.

Experimentelle Innovationen Wir untersuchen laufend, wie wir **neue digitale Datenquellen (Big Data)** erschließen und unser Statistikangebot weiterentwickeln können, etwa durch Nutzung von **Mobilfunk-, Markt-, Scanner- oder Satellitendaten**. In den Statistikprozessen setzen wir auf den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz und Machine Learning**, beispielsweise zur automatisierten Plausibilisierung von Rohdaten und Klassifizierung von Unternehmen.

Destatis online www.destatis.de | Website des Statistischen Bundesamtes mit Zugang zu allen Online-Angeboten und Veröffentlichungen
GENESIS-Online | Haupt-Datenbank mit dem gesamten Datenangebot für Individuelle Auswertungen | www.destatis.de | Datenbank GENESIS

Publikationen **Statistisches Jahrbuch** | Querschnitt des Datenangebotes der amtlichen Statistik und weiterer statistischer Quellen
Wirtschaft und Statistik (WISTA) | Wissenschaftsmagazin mit Aufsätzen zu statistischen Methoden und Analysen
Datenreport – SojaBericht für Deutschland | Umfassendes Bild über die Lebensverhältnisse und Einstellungen der Menschen in Deutschland, herausgegeben in Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung und dem Wissenschaftszentrum Berlin
STATISTIKBRIEF | Ergebnisse zu wichtigen gesellschaftspolitischen Themen im europäischen oder internationalen Vergleich

Statistisches Bundesamt, Auf einen Blick, 2018

Das Statistische Bundesamt IN ZAHLEN

Stand: September 2018

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

2 339 Beschäftigte mit einem Durchschnittsalter von 46,5 Jahren, davon ...

58% Frauen	42% Männer			
1 744 in Wiesbaden	570 in Bonn			
69% Tarifbeschäftigte	31% Beamte/-innen			
26% höherer Dienst	38% gehobener Dienst	33% mittlerer Dienst	2% Azubis	1% einfacher Dienst

25 in Berlin

Unser Statistikangebot

380 Statistiken
Davon sind ...

1% Wahlstatistiken	7%
Umweltstatistiken	8%
Statistiken über Bevölkerung und Privathaushalte	13%
Finanzstatistiken (öffentl. Haushalte, Steuern, Personal im öffentl. Dienst)	25%
Sozialstatistiken (inkl. Bildung, Gesundheit, Rechtspflege)	46%

Statistiken über Wirtschaft, Unternehmen, Arbeitsmarkt

Erhebungen

312 Erhebungen

56%	44%
-----	-----

62 Berechnungen | 6 Register

Führungskräfte

Anteil der Frauen an den Führungskräften: 37%

Kosten 2017

insg. rund 170 Millionen Euro für ...

Statistikproduktion	63%
Verwaltung	16%
Informationstechnik	9%
Statistikverbreitung	7%
Methoden und Grundsatzfragen	5%

gegründet 1.4.1950

wissen.nutzen.

Zusammengefaltet (links) ein Flyer mit Informationen zum Amt

Aufgeklappt (rechts) wird aus dem Flyer ein Plakat mit den wichtigsten Daten

NECKERMANN REISEN | ANWENDUNGEN »ONE CAMPAIGN« (1)

Entwicklung von Werbeanwendungen, basierend auf den Gestaltungsvorgaben und Elementen der Neckermann One Campaign Sommer 2017.



Großes Faltdisplay mit elektrisch bewegtem Hantelarm, Angebotshänger

NECKERMANN REISEN | ANWENDUNGEN »ONE CAMPAIGN« (2)

Entwicklung von Werbeanwendungen, basierend auf den Gestaltungsvorgaben und Elementen der Neckermann One Campaign Sommer 2017.

ER WILL DEN KICK

ICH WILL SICHERHEIT
NECKERMANN MACHT'S MÖGLICH.

MEHR DRIN Das ist mehr drin

- 24h-Zufriedenheitsversprechen
- Alles für das Wohlbefinden
- Regelmäßige Qualitäts-Checks
- Langjährige Partnerschaft
- Ansprechpartner im Hotel

NECKERMANN REISEN

Anzeige Expeditienten

Giveaway Sonnenbrille



NECKERMANN REISEN

GESAMTANSICHT

DER HINGÜCKER: AUFSTELLER MIT BEWEGLICHEM ARM!

SIE WILL ZEIT FÜR SICH

ER WILL ACTION

AUFBAUANLEITUNG DEKO SOMMERURLAUB 2017 FÜR PAARE

Versand: ab 52 KW 2016
Standzeit: Januar 2017

SO GEHT'S: AUFBAUANLEITUNG

SCHRITT 2

SCHRITT 3

SCHRITT 4

SO GEHT'S: AUFBAUANLEITUNG

SCHRITT 1: ANGEBOTSCHÄNKE ANBRINGEN

- Die mitgelieferten Deckenbuntsticker an der Decke befestigen.
- Lassen Sie die Buntsticker durch die Löcher der Angebotsschänke stecken.
- Nehmen Sie die Deckenbuntsticker heraus und die entsprechende Länge durch Abscheiden der Hypochloritlösung schneiden.
- Die Angebotsschänke sollten im unteren schützenden Kissen positioniert werden.

BATTERIE VERBINDEN

• Verbinden Sie die Batterie mit dem schwarzen Strömung mit dem Plus- und dem Minus verbunden.

• Versuchen Sie, die Batterie korrekt in die Batteriebox zu stecken.

• Die Batteriebox sollte in der unteren Position des Aufstellers abgelegt.

So wird der Aufbau der Dekos zum Kinderspiel: Detaillierte Montageanleitungen für die Reisebüros



ICH WILL COOLE POOLS

Schaufensteraufkleber

SIE WILL ZEIT FÜR SICH

ZUM FRÜHBUCHERPREIS

NECKERMANN REISEN

Postkarte / Mailing

NECKERMANN REISEN | MAILINGS

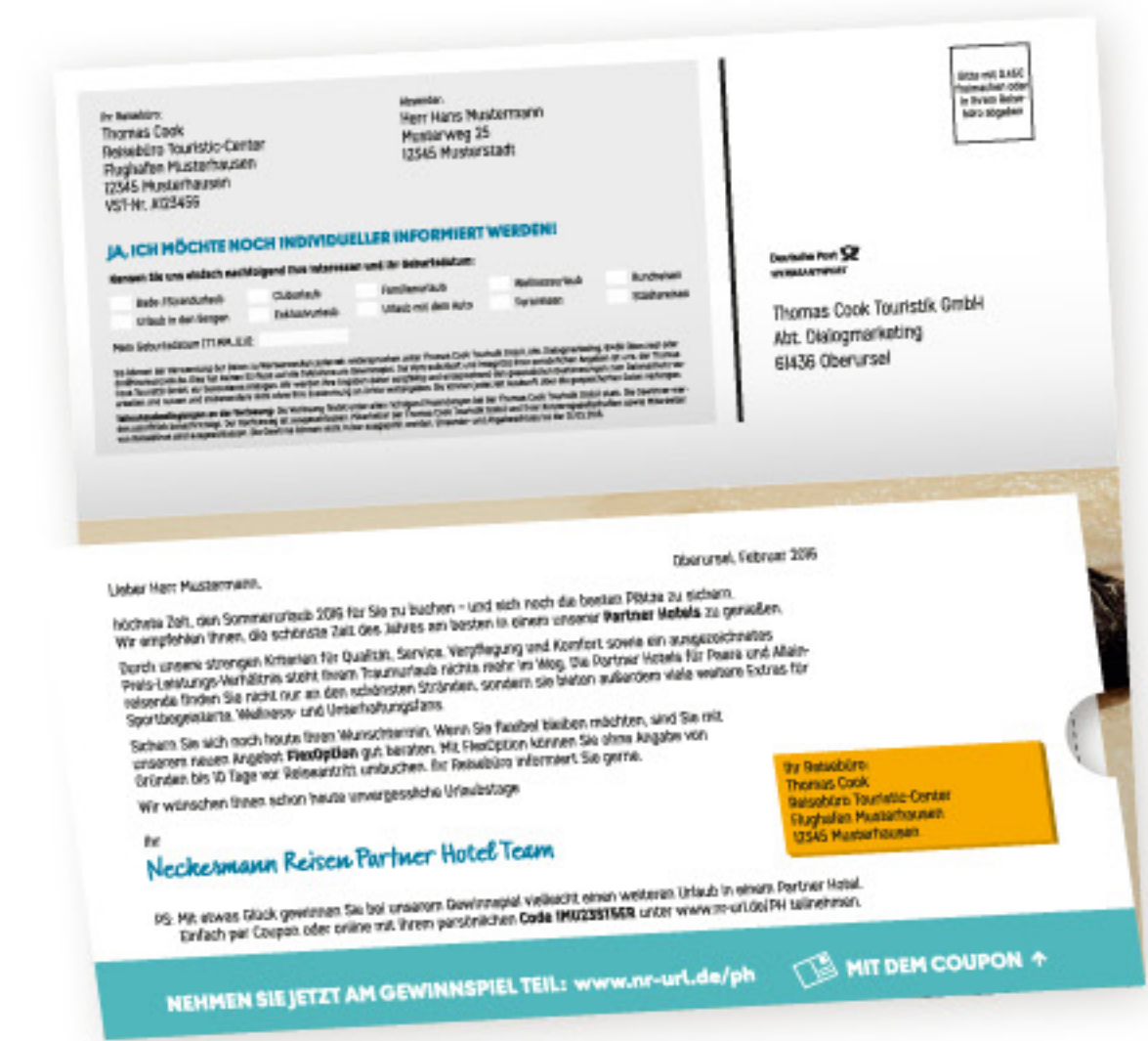
Konzeption, Gestaltung und Produktion von Mailings für die Neckermann Reisen Partnerhotels.



1



2



3



4



5

Beispiel: Partnerhotel Mailings

- 1 Vorderseite (2 Varianten)
- 2 Rückseite mit Gewinnspiel (die Teilnahmemöglichkeiten sind unter der Klappe bereits sichtbar)
- 3 Rückseite Gewinnspielkarte (oben) und personalisiertes Anschreiben (unten)
- 4 Personalisierter Imagetext (Mitte) und Prospektschuber mit Logostanze (unten)
- 5 Prospekte mit Partnerhotel-Angeboten (2 Varianten)

Konzeption, Gestaltung und Produktion einer Reisebüro-Schaufensterdeko für Reisen im Premiumsegment.

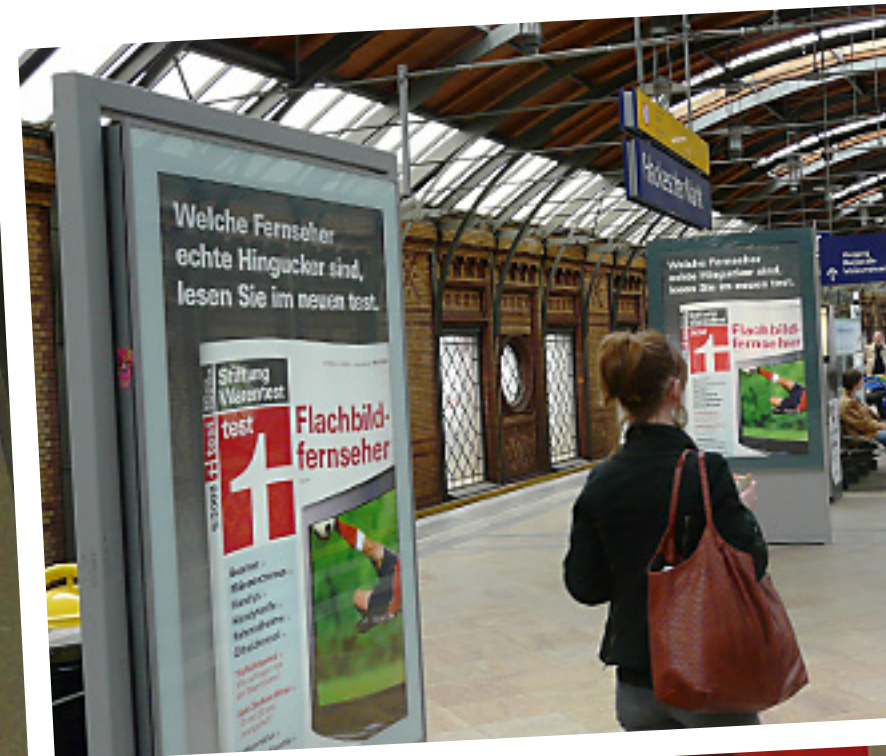
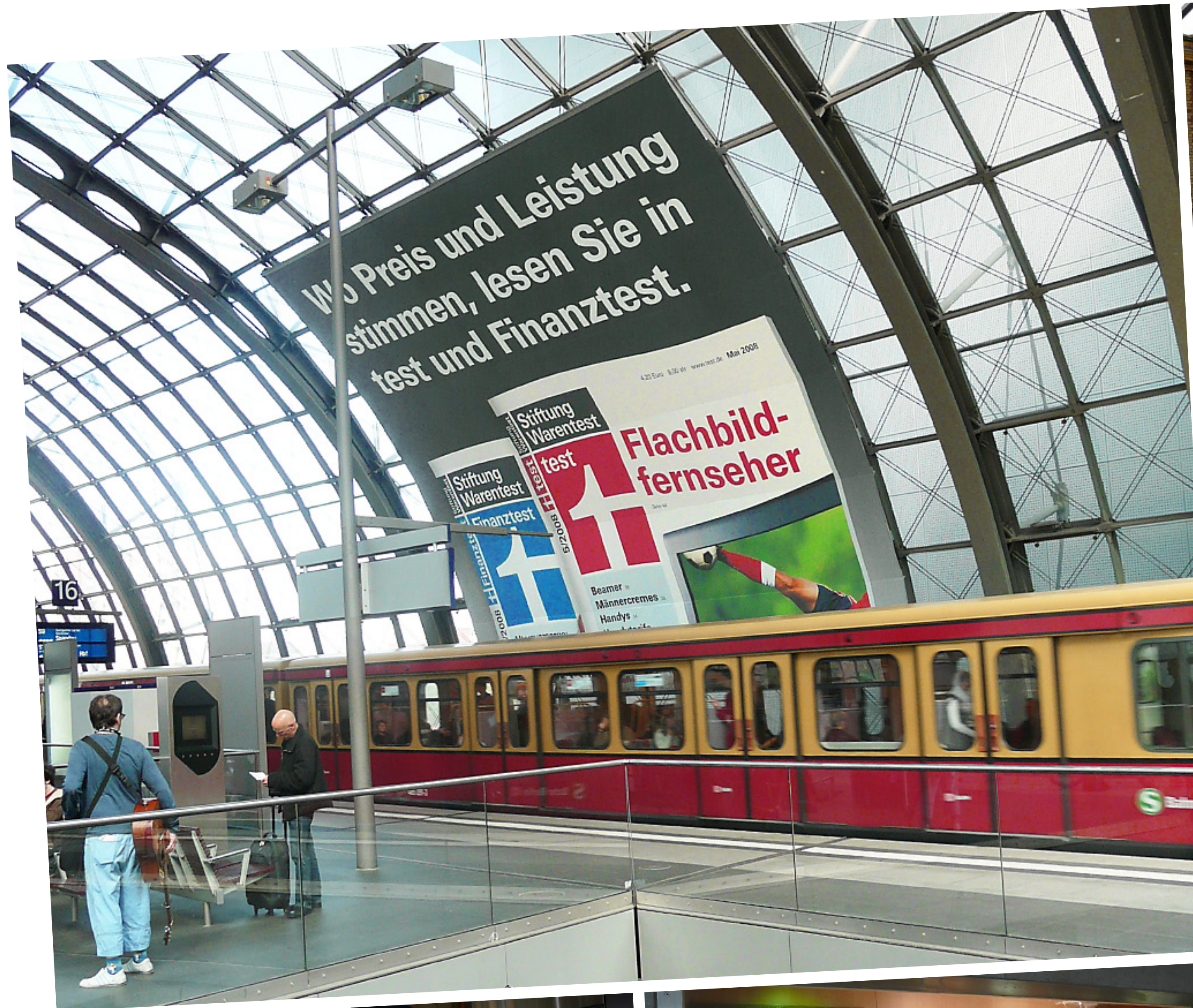


Faltdisplay mit
Flugzeugstanze und
Steckelement (Foto-
bubble Stewardess)

Angebots-Mobiles

STIFTUNG WARENTEST | PLAKATKAMPAGNE

Der Startschuss für den neuen Markenauftritt der Stiftung Warentest mit einer bundesweiten Plakatkampagne.



Großflächenplakate,
City-Light-Poster,
Big-Banner,
Werbefenster an
Bahnhöfen und
Flughäfen



STIFTUNG WARENTEST | WERBEBEISEITEN

Monat für Monat über 700.000fach für Abonnenten und an jedem Kiosk zu sehen:
Die Werbeseiten in test und Finanztest.

Finanzen + Vorsorge

Richtig planen – mehr rausholen

Verschonen Sie keine Rente!

Viele Änderungen Ihrer Lebenssituation haben auch Auswirkungen auf Ihre Rente. Wir zeigen, in welchen Situationen Sie Handlungsoptionen haben oder aus Unwissenheit sogar Rente verschonen könnten – und wie Sie frühzeitig richtig planen.

- **So funktioniert das mit der Rente:** Ganz einfach erklärt, mit allen Neuerungen 2013.
- **Mehr Rente bekommen:** Manche Versicherte können 170 Euro im Monat und mehr herausholen.
- **Früher aufhören:** Welche Optionen Sie haben, wenn Sie vorzeitig in Rente gehen möchten.

Der Renten-Fahrplan
118 Seiten | Kopierformat | 85x113 | 16. 01.13 | 11.90 €

NEU! Früher aufhören, richtig planen, mehr rausholen

Vererben und Erben

14,90 €

Vererben und Erben
5. Ausgabe | 128 Seiten | 16. 01.13 | 11.90 €

Abonnieren und sparen

Lesen Sie test im Vorteils-Abo

Bestellen Sie 6 Ausgaben von test für nur 25,85 €* – dazu schenken wir Ihnen das Buch »Grillen!«¹.

Perfekt grillen – so geht's! Die weltbesten Grillar zeigen, wie man's richtig macht. Dazu gibt es viele Rezepte und Tipps für das rundum gelungene Grillenerlebnis. Und mit dem Vorteils-Abonnement von test wird Ihnen ein halbes Jahr lang Monat für Monat das aktuellste Heft mit 12% Preisersparnis pünktlich frei Haus geliefert.

Mitmachen und gewinnen!

Alle Besteller des Vorteils-Abonnements nehmen an der Verlosung von 50 Weber-Grills (Modell »One-Touch Premium«) teil.²

Einwöchenschluss 31.7.

GRILLEN!

E-Bikes mit Risiko

12,90 €

test.de/shop
Tel. 0 18 05/00 24 67*
Bestellkarte

Fotografieren

So machen Sie richtig gute Fotos

Lernen Sie mit anderen Augen zu sehen – für bessere Fotos

Warum bleiben manche Fotos sofort im Gedächtnis, während die lägliche Flut der Schnappschüsse einfach an uns vorbeizischt? Dieser Ratgeber zeigt Ihnen den Weg – weg von der beliebigen Knipse-Massenproduktion hin zum individuellen und unverwechselbaren Ausdruck bei den eigenen Fotos.

Zeit für eine neue Kamera?

Die Auswahl an Digitalkameras ist riesig. Die Qualitätsunterschiede sind groß. Wie hilft unsere aktuelle Marktübersicht: Wir zeigen die besten Modelle für jeden Geldbeutel und geben Tipps zu Auswahl und Kauf.

- 28 Kameras von 65 bis 2.600 Euro im Test
- Zu jeder Kamera eine Seite mit allen Informationen auf einen Blick: Ausstattung, Details, Stärken und Schwächen, Testkommentar
- Übersichtliche Tabelle mit allen Testergebnissen und Messwerten

Spezial Digitalkameras
128 Seiten | 16. 01.13 | 11.90 €

NEU! Ab 23. März

Finanzen + Vorsorge

Verschonen Sie keine Rente!

Viele Änderungen Ihrer Lebenssituation haben auch Auswirkungen auf Ihre Rente. Wir zeigen, in welchen Situationen Sie Handlungsoptionen haben oder aus Unwissenheit sogar Rente verschonen könnten – und wie Sie frühzeitig richtig planen.

- **So funktioniert das mit der Rente:** Ganz einfach erklärt, mit allen Neuerungen 2013.
- **Mehr Rente bekommen:** Manche Versicherte können 170 Euro im Monat und mehr herausholen.
- **Früher aufhören:** Welche Optionen Sie haben, wenn Sie vorzeitig in Rente gehen möchten.

Der Renten-Fahrplan
118 Seiten | Kopierformat | 85x113 | 16. 01.13 | 11.90 €

NEU!

Neuerscheinungen

Der umfassende Ratgeber für den Trauerfall

Setzen Sie sich mit Tod und Bestattung frühzeitig auseinander – und behalten Sie in einer Zeit voll Schmerz und Trauer den Überblick.

Spezial Bestattung
128 Seiten | 16. 01.13 | 8,50 €

Spezial Investitionsfonds

128 Seiten | 16. 01.13 | 10,00 €

Impfen

Die richtige Strategie
128 Seiten | 16. 01.13 | 18,90 €

Steuern

Schritt für Schritt durch die Originalformulare

Steuererklärung 2012/2013

128 Seiten | 16. 01.13 | 14,90 €

Steuererklärung 2012/2013

128 Seiten | 16. 01.13 | 16,90 €

Steuererklärung 2012/2013

128 Seiten | 16. 01.13 | 14,90 €

Spezial Steuern 2013

128 Seiten | 16. 01.13 | 8,50 €

test.de/shop | Tel. 0 18 05/00 24 67* | Bestellkarte

U2 mit Werbung für Neuerscheinungen und Abos (links)
Heftinnenseiten mit Werbung für aktuelle Buchtitel (oben)

STIFTUNG WARENTEST | ANZEIGENSERIE »FLATRATE«

Die Anzeigen werben in test und Finanztest für das Online-Angebot der Stiftung Warentest.

Stiftung Warentest
test.de

Wissen, was gut ist. Jederzeit. Überall.

Die test.de-Jahresflatrate für den schnellen und flexiblen Zugriff auf alle Testergebnisse und Online-Artikel der Stiftung Warentest.

Ob Finanztipp oder Produkttest: alles in der Jahresflatrate für **25€***

Als Abonnent sind Sie zum vergünstigten Tarif mit dem umfangreichen Online-Angebot stets auf dem aktuellsten Stand von test und Finanztest. Aktivieren Sie Ihre Flatrate auf www.test.de/flatrate.

* Sie können die Flatrate jederzeit zum Ende der Laufzeit kündigen. Wenn Sie nicht kündigen, verlängert sich die Flatrate nach Ablauf von 365 Tagen automatisch um ein weiteres Jahr. Die Flatrate wird jährlich zu Beginn der Laufzeit abgerechnet. In der Flatrate nicht enthalten sind Produkte aus dem Shop sowie individuelle Analysen. Dieses Angebot gilt nur für Abonnenten von test oder Finanztest, nicht für Miniabo-Kunden und Probe-Abonnenten. Für Doppelabonnenten von test und Finanztest ist die Flatrate kostenlos. Dies ist ein Angebot der Stiftung Warentest, Vorstand Dr. Werner Brinkmann, Lützowplatz 11-13, 10785 Berlin.

Stiftung Warentest
test.de

Wissen, was gut ist. Jederzeit. Überall.

Die test.de-Jahresflatrate für den schnellen und flexiblen Zugriff auf alle Testergebnisse und Online-Artikel der Stiftung Warentest.

Ob Finanztipp oder Produkttest: alles in der Jahresflatrate für **25€***

Als Abonnent sind Sie zum vergünstigten Tarif mit dem umfangreichen Online-Angebot stets auf dem aktuellsten Stand von test und Finanztest. Aktivieren Sie Ihre Flatrate auf www.test.de/flatrate.

* Sie können die Flatrate jederzeit zum Ende der Laufzeit kündigen. Wenn Sie nicht kündigen, verlängert sich die Flatrate nach Ablauf von 365 Tagen automatisch um ein weiteres Jahr. Die Flatrate wird jährlich zu Beginn der Laufzeit abgerechnet. In der Flatrate nicht enthalten sind Produkte aus dem Shop sowie individuelle Analysen. Dieses Angebot gilt nur für Abonnenten von test oder Finanztest, nicht für Miniabo-Kunden und Probe-Abonnenten. Für Doppelabonnenten von test und Finanztest ist die Flatrate kostenlos. Dies ist ein Angebot der Stiftung Warentest, Vorstand Dr. Werner Brinkmann, Lützowplatz 11-13, 10785 Berlin.

Stiftung Warentest
test.de

Finden statt suchen: die test.de-Flatrate

Sichern Sie sich jetzt zum vergünstigten Tarif den schnellen und flexiblen Zugriff auf alle Testergebnisse und Online-Artikel der Stiftung Warentest.

Jahresflatrate nur **15€** statt 25€*

Exklusiv für Finanztest Abonnenten: Gutscheincode bis zum 30.04. auf test.de/flatrate einlösen! **P7ws4s8**

* Sie können die Flatrate jederzeit zum Ende der Laufzeit kündigen. Wenn Sie nicht kündigen, verlängert sich die Flatrate nach Ablauf von 365 Tagen automatisch um ein weiteres Jahr. Die Flatrate wird jährlich zu Beginn der Laufzeit abgerechnet. In der Flatrate nicht enthalten sind Produkte aus dem Shop sowie individuelle Analysen. Dieses Angebot gilt nur für Abonnenten von test oder Finanztest, nicht für Miniabo-Kunden und Probe-Abonnenten. Für Doppelabonnenten von test und Finanztest ist die Flatrate kostenlos. Dies ist ein Angebot der Stiftung Warentest, Vorstand Dr. Werner Brinkmann, Lützowplatz 11-13, 10785 Berlin.

STIFTUNG WARENTEST | MAILINGS

Konzeption, Gestaltung und Produktion von Mailings zur Abonentengewinnung.



- Beispiel: Selfmailer test-Probeabo**
- 1 Das Mailing ist sein eigener Versandumschlag
 - 2 Durch das Öffnen wird die Frage auf dem Umschlag beantwortet
 - 3 Personalisiertes Anschreiben
 - 4 Vollständig geöffnetes Mailing mit Abo-Angebot (links), Vorteilen für Abonnenten und Response-Karte (rechts)

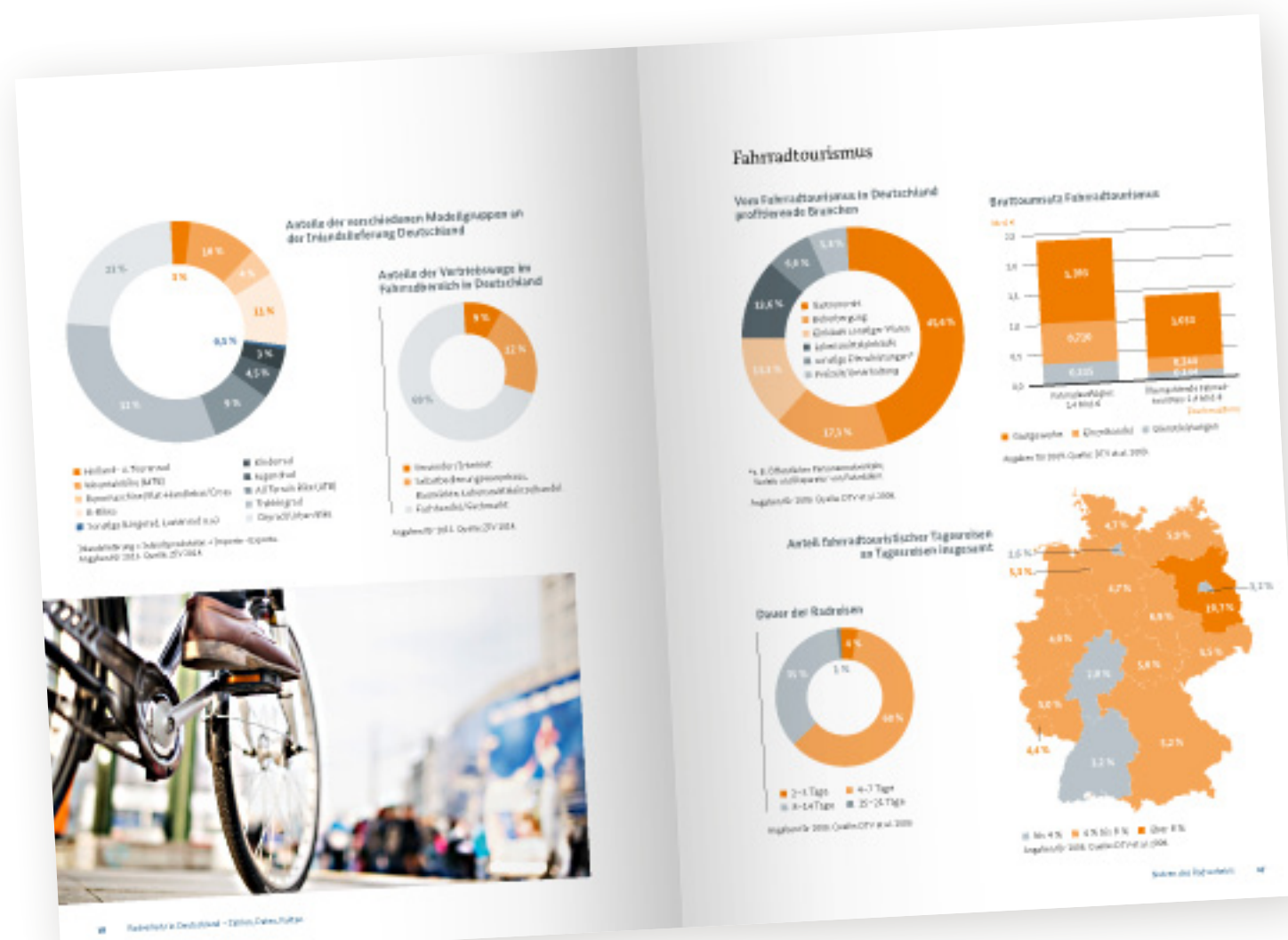
4 Ihr bequemer Weg zur Bestellung:
www.test.de/testva Tel.: 0 1805/727 25 29 11 Bestellkarte

DIFU | BROSCHÜRE »RADVERKEHR IN DEUTSCHLAND«

Was sie schon immer über den Radverkehr in Deutschland wissen wollten ...
Zahlen, Daten und Fakten übersichtlich aufbereitet.



Titel (oben links)
Kapitelanfang mit
Einführungstext (oben rechts)
Die Daten sind in Tabellen,
Karten und Diagrammen
übersichtlich aufbereitet



50HERTZ | GESCHÄFTSBERICHTE

In den jährlichen Geschäftsberichten werden der Stromnetzbetreiber, Geschäftszahlen und Unternehmensziele ansprechend und übersichtlich präsentiert.



Titel mit Memory-Motiv (links)

Die Fakten werden im aufgeräumten Layout mit viel Weißraum übersichtlich und verständlich präsentiert (rechts)

Kapiteltrenner (links)

Zum Einstieg: Interview mit dem Vorsitzenden der Geschäftsführung (rechts)



VATTENFALL EUROPE | GROSSKUNDENMAILING

Seit 2008 vertreibt Vattenfall auch Gas an große Unternehmen.
Ein originelles und aufwendiges Mailing informiert die potentiellen Kunden.



Verpackung (links)



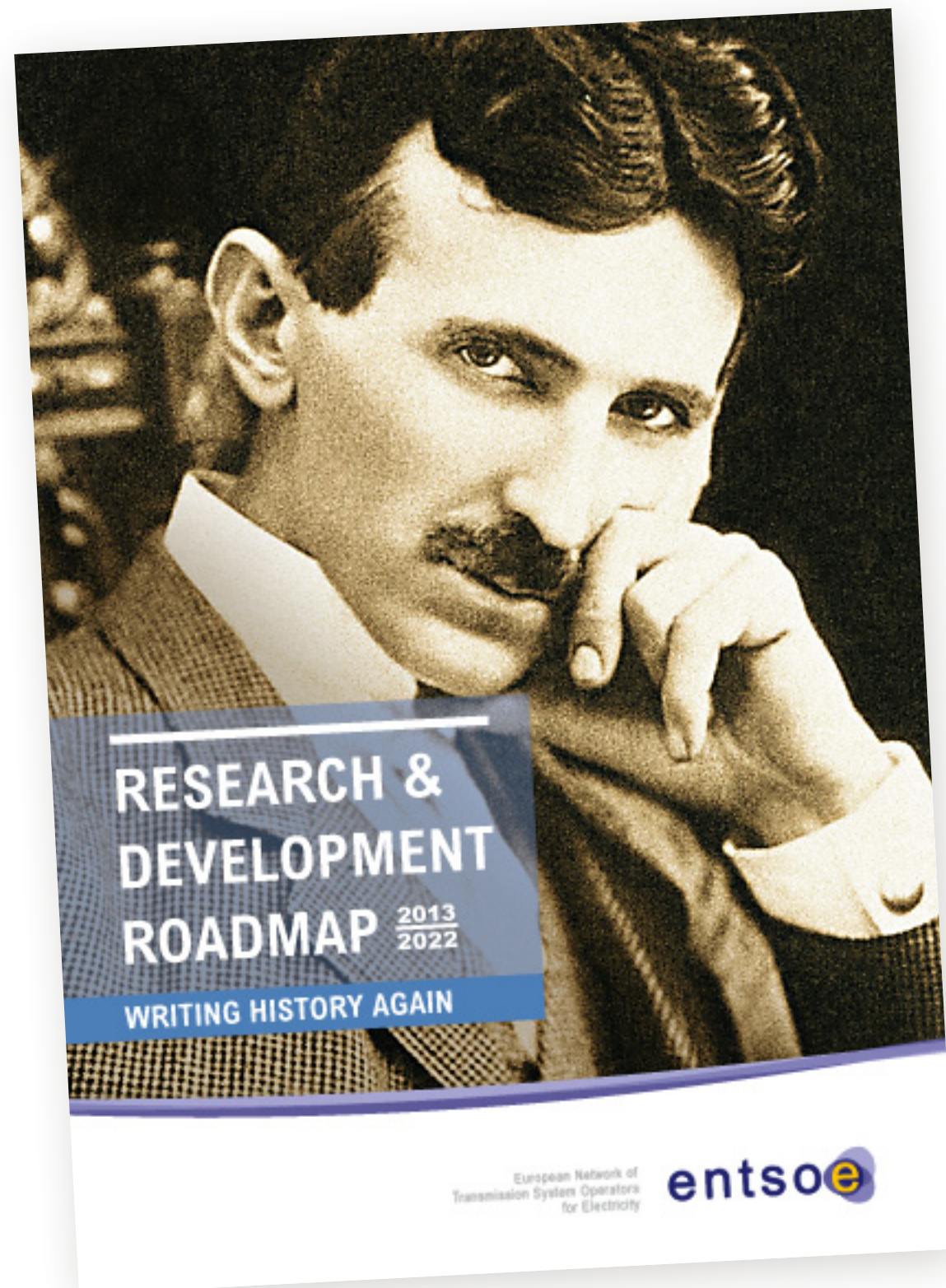
Ballon mit An-
schreiben (Mitte)

Innenseiten des An-
schreibens (rechts)

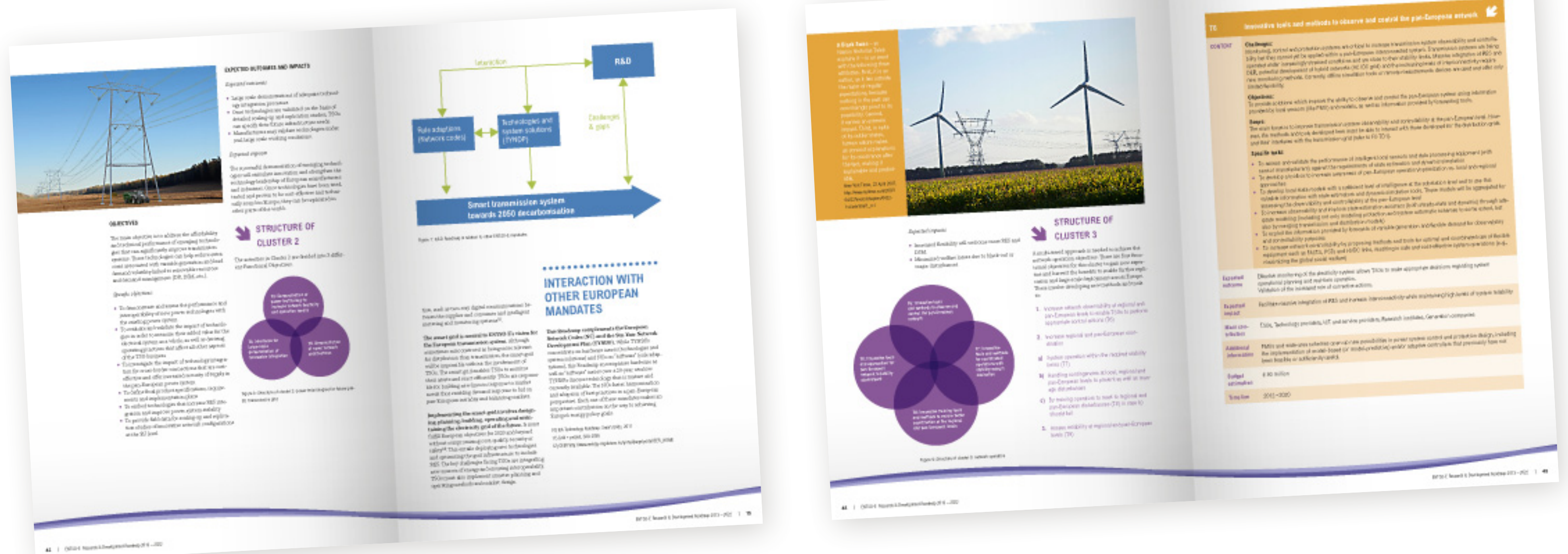


ENTSO-E | BROSCHÜRE »R&D ROADMAP«

Die Broschüre zum Ausbau der Stromnetze in den kommenden Dekaden.



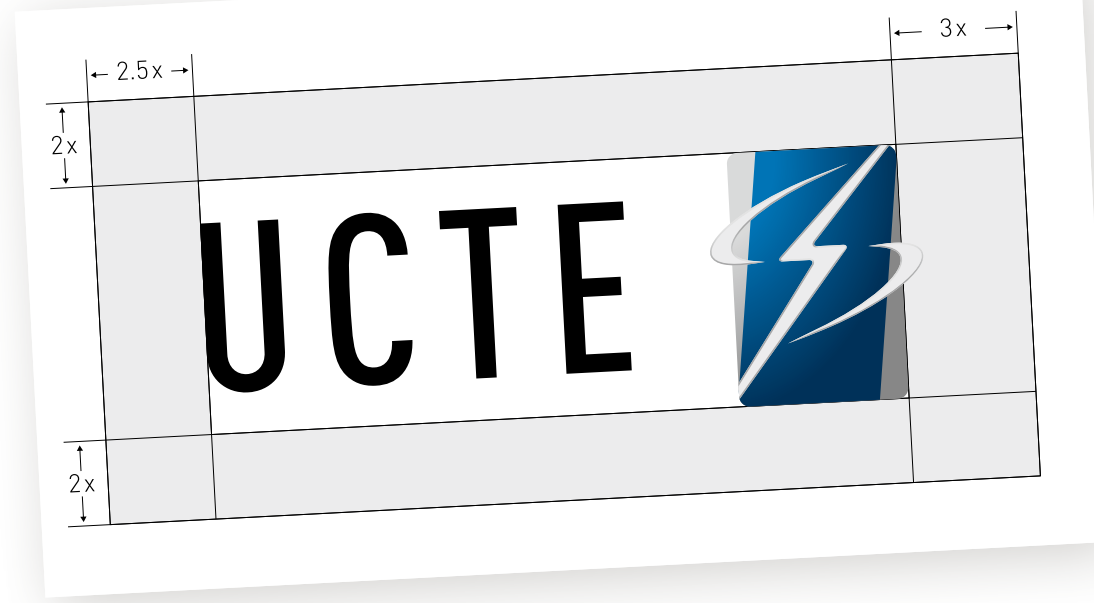
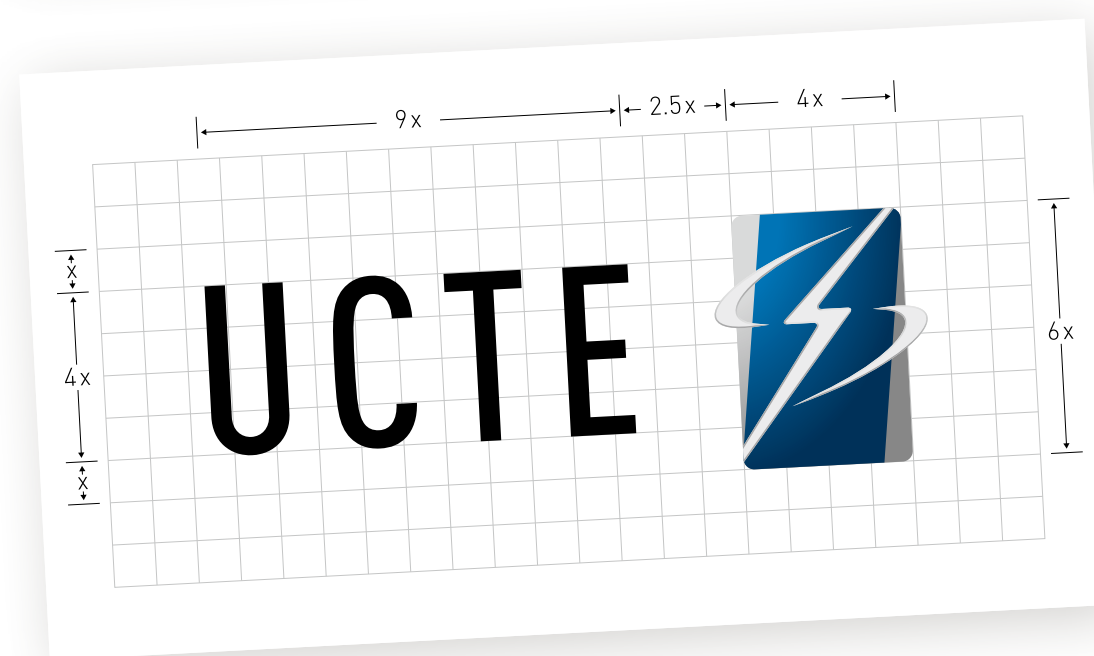
Titel (oben links)
 Kapiteltrenner (oben rechts)
 Innenseiten mit Grafiken
 und Tabellen (unten)



UCTE | CORPORATE DESIGN

Entwicklung des neuen Corporate Designs,
Modernisierung des bestehenden Logos.

Das neue Logo
(rechts) wurde aus
dem alten Signet
(links) abgeleitet



Visuelle Identität

Die Unternehmensfarben

Die Unternehmensfarben spielen für das Designsystem der UCTE eine entscheidende Rolle. Sie stehen sowohl für den technischen als auch den rationalen Aspekt unserer Tätigkeit.

Die Unternehmensfarben dürfen nur mit 100% Deckkraft eingesetzt werden (nicht aufleuchten). Einige Ausnahmen bilden die blauen Punkte auf der Punktlinie (siehe 2.2 -> die Punktlinie).

Primärfarben
Die Primär- bzw. Grundfarben sind der Kern des Farbsystems. Alle weiteren Unternehmensfarben leiten sich ausschließlich bei Grafiken und zur Kennzeichnung von Kapiteln bei mehrseitigen Publikationen Verwendung.

- Blau steht für Strom und Technik
- Gelb steht für Energie und Aktivität

Sekundärfarben
Durch die Verwendung der Sekundärfarben entsteht ein freundlicher und harmonischer Farbeindruck. Diese Farben spielen allerdings zusätzlich eine funktionale Rolle. Details dürfen sie nur bei Grafiken und zur Kennzeichnung von Kapiteln in mehrseitigen Publikationen verwendet werden.

Farbwirkung
Das Designsystem der UCTE arbeitet mit viel Weißraum und weinigen, aber dafür markanten Farbakzenten. Weiß ist daher integraler Bestandteil unseres Farbsystems. Texte dürfen ausschließlich in 100% Schwarz oder in Weiß (Blickrichtung von Grafiken, Text auf Bildern oder farbigen Funden) gesetzt werden. Einzig erlaubte Ausnahme ist die Verwendung von Text in der Zusatzfarbe-Mittelsgrau für weniger relevante Informationen in Grafiken und Diagrammen (siehe 2.4 -> Grafiken und Diagramme).

UCTE-Markenhandbuch | Stand: 12.11.2007

UCTE-Farben	CMYK	RGB	HEX	Anmerkungen
Primärfarben				
Blau	100/40/0/20	0/104/166	#0066AA	
Gelb	0/25/100/0	252/184/20	#FFCC00	
Schwarz	0/0/0/100	0/0/0	#000000	
Grün	35/0/100/0	189/205/0	#008080	
Orange	0/50/100/0	242/148/0	#FF8C00	
Zusatzfarben (nur für Grafiken und Diagramme)				
Violett	30/100/0/0			
Mittelsgrau	0/0/0/30			
Rot	0/100/100/0	246/0/246		

Visuelle Identität

Die Punktlinie

Die Punktlinie symbolisiert den Transport von Energie und kommt als Gestaltungselement bei allen Publikationen der UCTE zur Anwendung.

Auf den Titel- und Rückseiten von Broschüren und Flyern, bei den Geschäftsrechnungen, der Website und bei Präsentationsfolien steht das Logo der UCTE immer in Verbindung mit der Punktlinie.

Auf dem Titel von Broschüren und Publikationen kann der vollständige Name der UCTE - union for the co-ordination of transmission of electricity - unter der Punktlinie stehen.

Weitere Informationen zur Verwendung der Punktlinie als gestalterischem Element bei Broschüren und Publikationen finden Sie im Kapitel 4 -> Broschüren und Publikationen.

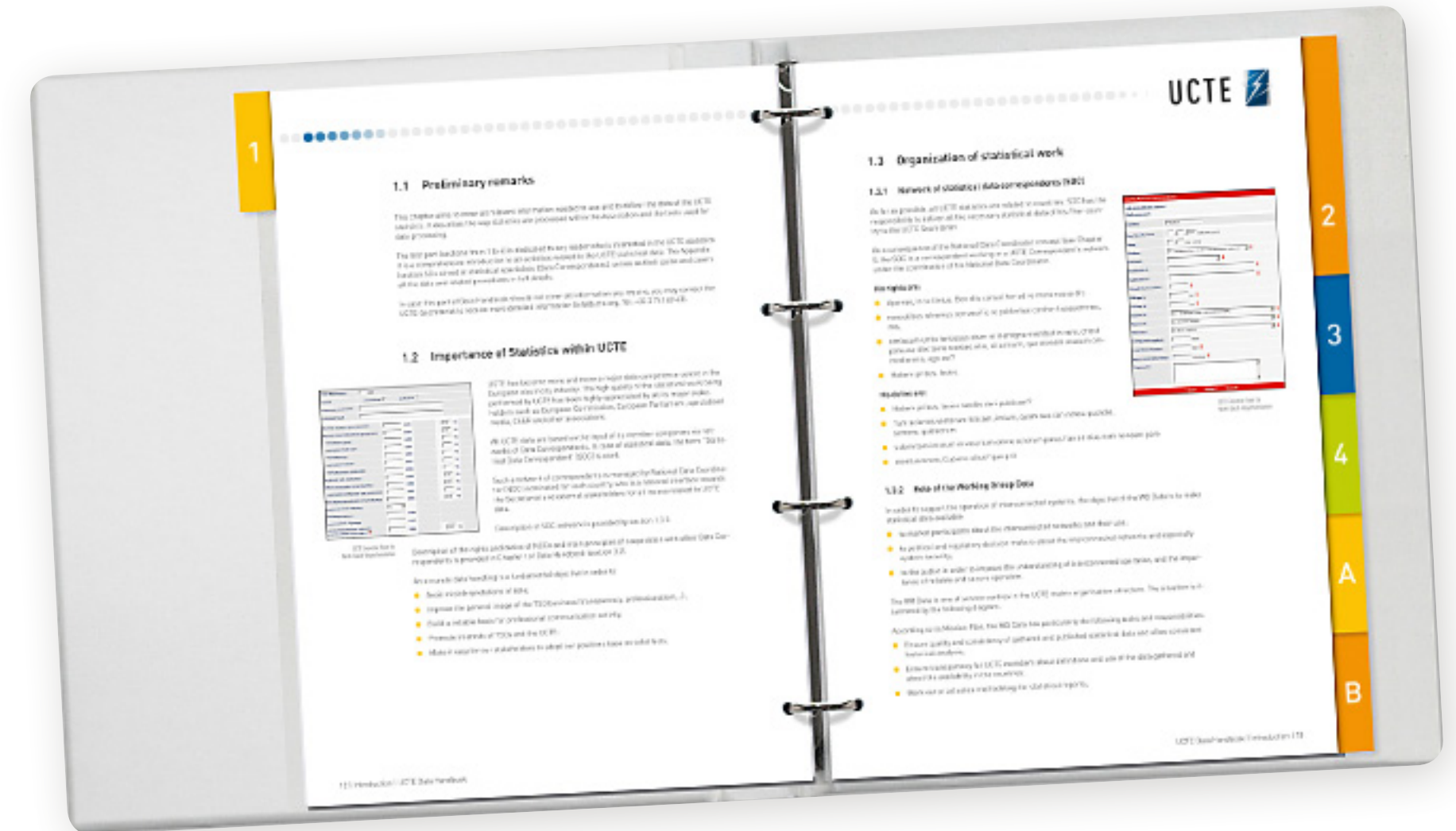
UCTE-Markenhandbuch | Stand: 12.11.2007

Aufbau der Punktlinie

Die Punktlinie ist ein Element des Designsystems der UCTE. Sie besteht aus einer Reihe von Punkten, die durch Linien verbunden sind. Die Punkte sind in einem bestimmten Abstand zueinander angeordnet. Die Linien sind in einem bestimmten Abstand zueinander angeordnet. Die Punktlinie ist ein Element des Designsystems der UCTE. Sie besteht aus einer Reihe von Punkten, die durch Linien verbunden sind. Die Punkte sind in einem bestimmten Abstand zueinander angeordnet. Die Linien sind in einem bestimmten Abstand zueinander angeordnet.

Kombination Punktlinie/Logo

Die Punktlinie ist ein Element des Designsystems der UCTE. Sie besteht aus einer Reihe von Punkten, die durch Linien verbunden sind. Die Punkte sind in einem bestimmten Abstand zueinander angeordnet. Die Linien sind in einem bestimmten Abstand zueinander angeordnet. Die Punktlinie ist ein Element des Designsystems der UCTE. Sie besteht aus einer Reihe von Punkten, die durch Linien verbunden sind. Die Punkte sind in einem bestimmten Abstand zueinander angeordnet. Die Linien sind in einem bestimmten Abstand zueinander angeordnet.

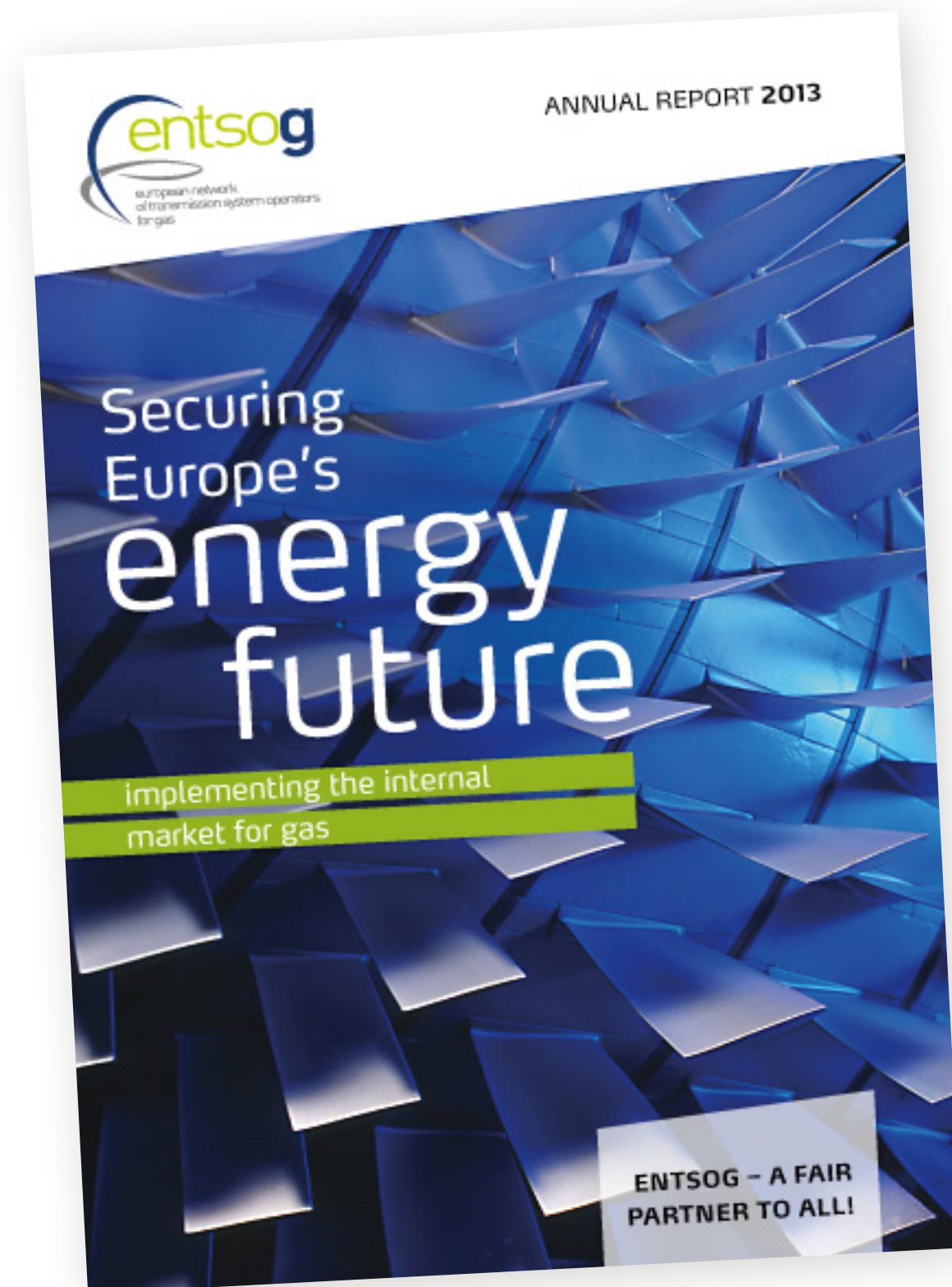


Anwendung Data-Handbook

CD-Manual

ENTSO-G | ANNUAL REPORT 2013

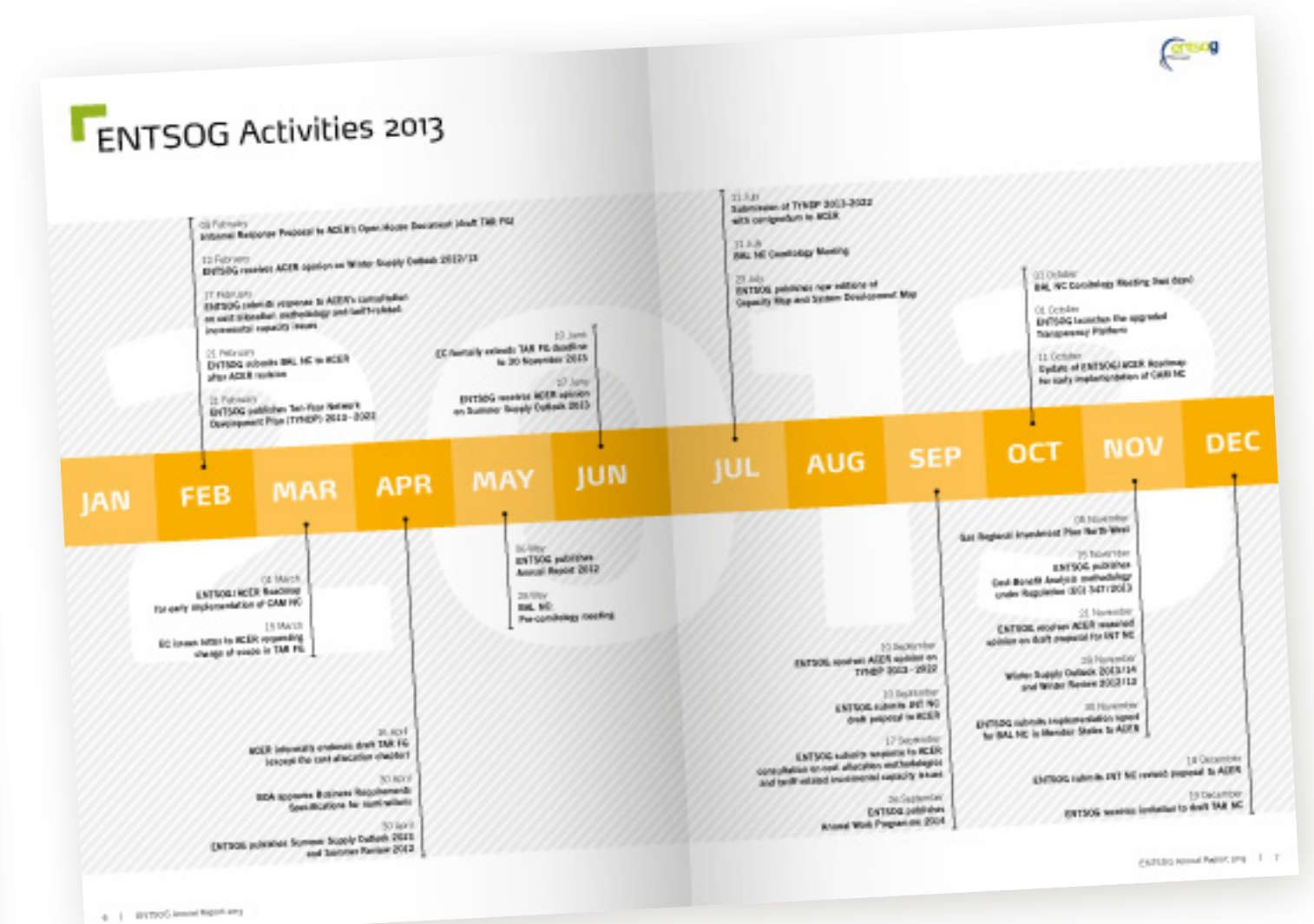
Der Geschäftsbericht des Verbandes der europäischen Gasnetzbetreiber mit vielen interessanten und überraschenden Fakten zum Thema »Gas«.



Titel mit Foto einer Gasturbine (oben links)

Die wichtigsten Fakten zum Thema »Gas in Europa« kommen gleich zum Einstieg (oben rechts)

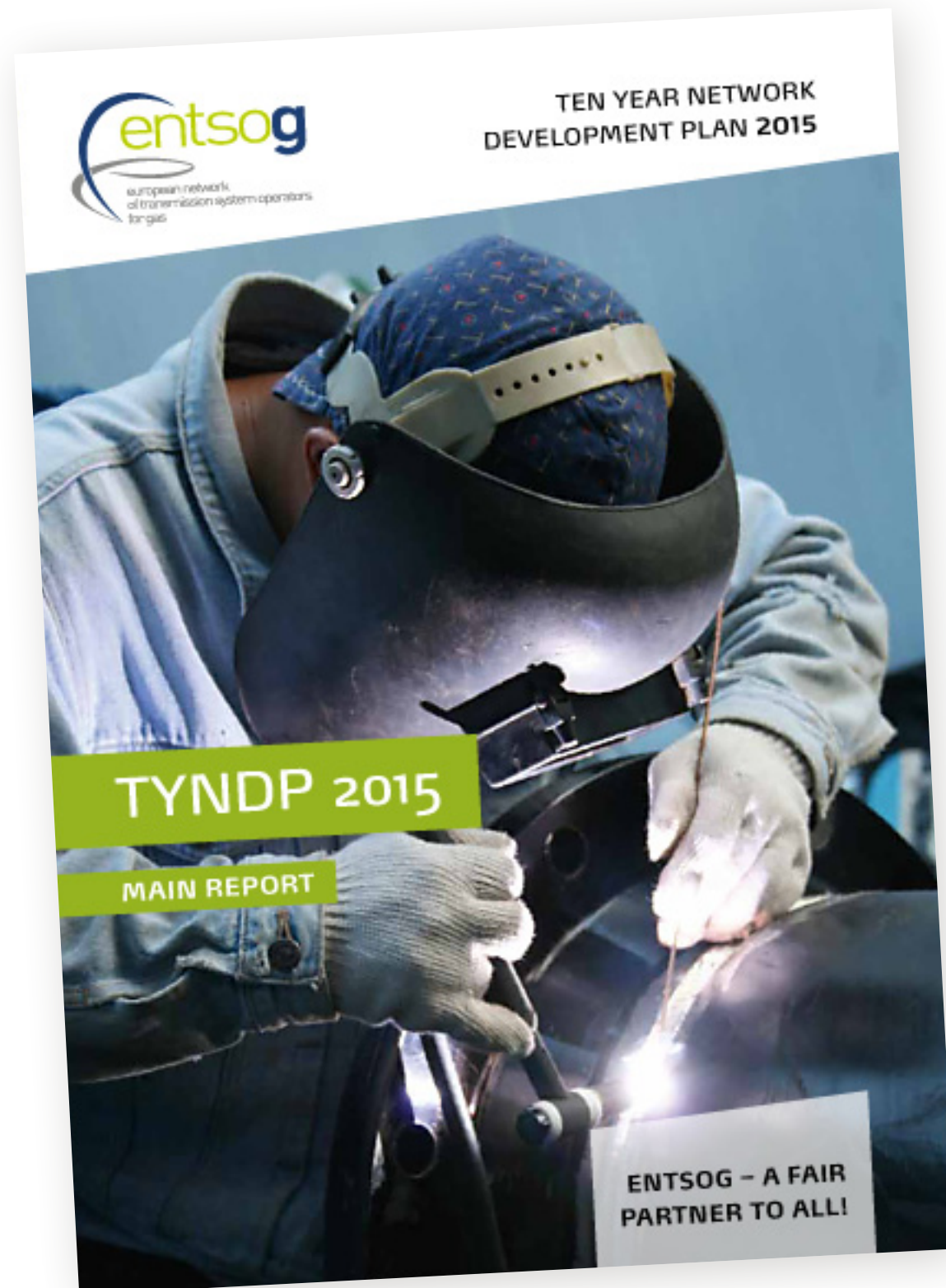
Kapitelanfang und Zeitstrahl mit den Aktivitäten 2013 (unten)



ENTSOG | TEN YEAR NETWORK DEVELOPMENT PLAN 2015

Wie sieht das Gasnetz der Zukunft aus? Der TYNDP zeigt die aktuelle Planung für die nächsten 10 Jahre, prognostiziert Gasverbrauch und -produktion.

5



Titel (oben links)
 Kapitelanfang mit großem Foto und Inhaltsverzeichnis des Kapitels (oben rechts)
 Fast 500 Diagramme und Karten zum Status Quo und den Perspektiven sind Hauptbestandteil der Publikation (unten)



SWISSÔTEL ZÜRICH | PROMOTION CONVENTION CENTER (1)

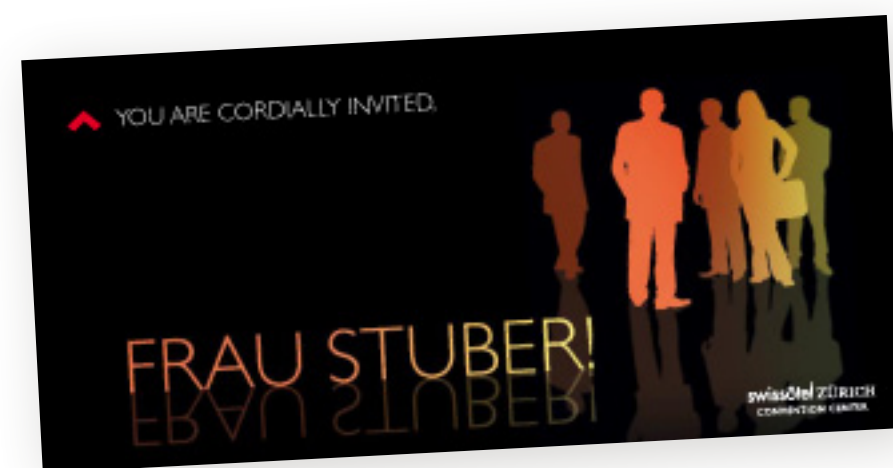
Zweistufige Kampagne anlässlich der Modernisierung und Neueröffnung des Tagungszentrums.



Key-Visual und Claim (oben links)



Die Silhouetten stellen verschiedene Gruppensituationen dar und sind an ein Detail der Innenarchitektur angelehnt (rechts)



Bildpersonalisierte Einladung zur Eröffnungsfeier (unten links)



SWISSÔTEL ZÜRICH | PROMOTION CONVENTION CENTER (2)

Zweistufige Kampagne anlässlich der Modernisierung und Neueröffnung des Tagungszentrums.



Visitenkarten-USB-Stick und CD-ROM (links)

Mehrstufiger, personalisierter HTML-Newsletter mit Gewinnspiel (rechts)



SCHWEIZER RELOCATION | APP-PROMOTION

Crossmedia-Promotion für die Smartphone-App von Schweizer Relocation.

schweizer relocation
Neue Perspektiven

Die zukunftsweisende **Relocation-App**

Massgeschneiderte Informationen zur richtigen Zeit

Grüezi Herr Mustermann

Für unsere Kunden kostenlos

Das nennen wir Service: Im Rahmen unserer Relocation-Pakete steht unsere Relocation-App den Nutzern selbstverständlich **kostenlos** zur Verfügung.

Aber auch Interessenten ohne ein Relocation-Paket können wir unsere App anbieten: zum Preis von **CHF 99.00** je Nutzer.

Alles in der Hand – mit der **Relocation-App** von Schweizer Relocation

Jetzt informieren

Wir haben Ihr Interesse geweckt und Sie möchten mehr über die Relocation-App erfahren? In wenigen Tagen erhalten Sie unseren elektronischen Newsletter mit weiteren Informationen und Download-Links zur Relocation-App. Weitere Infos auch unter www.schweizer-relocation.ch/app

schweizer relocation
Neue Perspektiven

Die zukunftsweisende **Relocation-App**

Massgeschneiderte Informationen zur richtigen Zeit

Grüezi Herr Mustermann

Mit dieser App zeigen wir Ihnen heute schon die Relocation von morgen: Unsere App kombiniert geballtes Wissen über Relocation und die Schweiz mit gezielten und massgeschneiderten Informationen. Alle Nutzer bekommen jederzeit und individuell genau die Informationen, die in ihrer aktuellen Relocation-Phase von Belang sind. So haben unsere Nutzer jederzeit alles Wichtige in der Hand.

Die wichtigsten Features der Relocation-App

- Mit den **Relocation Dates** haben Sie alle Termine stets im Griff
- **Must Reads**: Alle wichtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt auf einen Blick
- **Reading History** für den schnellen Zugriff auf bereits gelesene Texte
- **Favoriten** zum Sammeln der Informationen, die Ihnen am wichtigsten sind

Mehr Informationen über alle App-Features finden Sie unter www.schweizer-relocation.ch/app

Preis

Unsere Kunden stellt unsere App im Rahmen eines Relocation-Paketes selbstverständlich **kostenlos** zur Verfügung. Anderen Interessenten können wir unsere App für **CHF 99.00** je Nutzer anbieten.

So funktioniert's

Laden und installieren Sie noch heute die Relocation-App für Ihr Smartphone oder Tablet – wenn Sie nicht über ein Android- oder iOS-Gerät verfügen, dann können Sie unsere App auch im vollen Umfang an jedem Rechner mit Internetzugang im Browser nutzen. Dazu ist keine Installation notwendig.

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie auf Bestellung per E-Mail bei susanne.schenker@schweizer-relocation.ch.

Wir freuen uns auf Sie,
Ihre Schweizer Relocation

Jetzt für iOS oder Android herunterladen:

App Store

In Kürze auch für Android erhältlich

Wenn Sie in Zukunft keine E-Mails von Schweizer Relocation mehr erhalten möchten, können Sie bitte unsubscribe@schweizer-relocation.ch

Schweizer Relocation Online | Schulhausstrasse 97 | CH-8053 Zürich | Telefon +41 43 243 70 70 | info@schweizer-relocation.ch

Personalisiertes Mailing (oben)
Alles aus einem Guss:
Newsletter (rechts) und Microsite
im Responsive Design (links)



Martin Bussweiler

Werbegrafik

Drususstr. 27 · 65187 Wiesbaden
Telefon (01 70) 4 97 79 13
martin@bussweiler.eu
www.bussweiler.eu